All That Contents

CONTENTS KOREA 2022

-I LOVE Character Licensing Show-

2022. 11. 23. (Wed) - 11. 25. (Fri)

KINTEX

www.contents-korea.com

Why
Contents Korea 2022?

CONTENTS KOREA 2022

콘텐츠 테크놀로지 서비스 중심의 유일한 마켓 플레이스

- **콘텐츠 제작의 핵심역량인 기술 서비스분야 특화 - 중심행사**

  미디어 테크 서비스, 후반작업, CG, 편집, 더빙, 콘텐츠 관리, 에이전시 등 대한민국의 우수한 콘텐츠 테크놀로지 서비스의 신규 거래선 발굴 및 해외시장 진출 지원

2D 디자인부터 3D, 영상제작까지 마케팅 콘텐츠 제작의 A to Z

- **현재 비즈니스를 위한 필수요소 마케팅 콘텐츠 제작산업 집중 조명하는 국내 유일의 전시회**

  일러스트, 산업디자인, 마케팅 영상제작부터 메타버스 플랫폼, 언리얼 엔진 등 첨단 플랫폼 마케팅 콘텐츠까지 바이어와의 직접 네트워크 형성

콘텐츠 배급과 라이선싱을 위한 특별한 프로그램 운영

- **콘텐츠 융합 제품/기술 발굴과 비즈니스 활성화**

  전 산업분야 직무담당자 초청 프로그램 운영을 통한 콘텐츠 라이선싱 진출 교두보 마련과 IP 인지도 제고, IP 가치의 상승 촉진

라이선싱 상담회

콘텐츠업체(라이선서)와
타깃바이어(라이선시)간
1:1 매칭 라이선싱 상담회!

[주요바이어] 우수 제조업, 대기업, 공공기관 등

- 일시 2022. 11. 23 (수) - 24 (목)
- 장소 KINTEX 제 1전시장 행사장 內

VIP 오찬 간담회

콘텐츠 산업 네트워킹 형성을 위한
오찬 간담회와,
도슨트 투어 진행

[주요참석자] 정부/공공기관, 유관기관, 플랫폼 관계자 및 주요 참가 기업 관계자

- 일시 2022. 11. 23 (수) 전시회 개막일
- 장소 킨텍스 제 1전시장 회의실 및 전시장

마케팅 콘텐츠 도슨트 투어

공공부문(지자체, 공공기관),
대기업, 중소기업 홍보담당자 대상
전시회 기업 PR 투어 진행

마케팅 콘텐츠 거래선 발굴

- 일시 2022. 11. 23 (수) - 25 (금)
- 장소 KINTEX 제 1전시장 행사장 內

바이어 & 셀러 **NEEDS**가 결합하는
콘텐츠산업 종합플레이스!

- 연관행사 동시개최로 행사 시너지 효과 제고
- 지역의 중소·영세 콘텐츠 기업의 성과 창출을 위한 네트워크 제공
- 해외 미디어 플랫폼·크리에이터 동반 유치를 통한 콘텐츠 산업 해외진출 지원
- 도시브랜딩 콘텐츠 제작 및 해외 퍼블리싱을 통한 지역컨벤션 효과 극대화

행사구성

참관객/참가자 뿐 아니라 참가기업 상호간 **Buyer-Seller**
네트워크 형성하는 콘텐츠 산업 **ONE-STOP** 비즈니스 플레이스 구축

CONTENTS KOREA 2022

전시회

Creative Contents Show
Contents Technology Show
Contents Marketing & Service Show

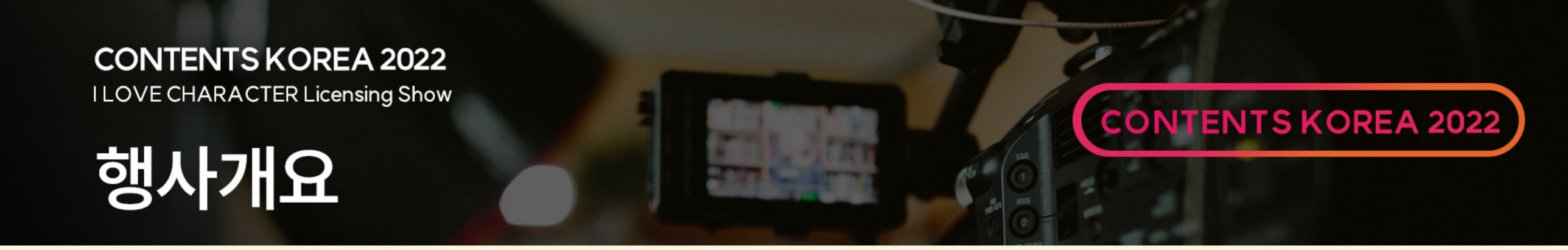
컨퍼런스

콘텐츠 제작 기술 및 기법
비즈니스를 위한 콘텐츠 유통 마케팅 전략

비즈니스 프로그램

콘텐츠 IP 라이센싱 상담회
콘텐츠 PR DAY

행사개요



All That Contents

CONTENTS KOREA

I LOVE Character Licensing Show

행사명	CONTENTS KOREA 2022 – I LOVE Character Licensing Show –
기간	2022. 11. 23. (수) – 11. 25. (금), 3일간
장소	KINTEX 제 1전시장
규모	200개사 300부스
주최/주관	(주)엑스포앤유, 아이러브캐릭터
후원	고양컨벤션 뷰로, 가상현실융합경제학회, 한국 애니메이션 제작자 협회, 한국MCN협회,한국옥외광고미디협회

전시품목 및 참가자

Show in Show	주요 참가자	세부 품목
Creative Contents Show 캐릭터 등 원천콘텐츠 창작자 콘텐츠 상품	· 콘텐츠 창작자 · IP 보유 콘텐츠 기업 · 콘텐츠 제품 제조사 (문구, 완구, 팬시, 패션, 식음료, 전자제품 등) · 유통사 · 지방자치단체, 공공부문 · 콘텐츠 굿즈 수요자	· 파생 콘텐츠 굿즈 (소품, 스피커, 피규어 등) · 콘텐츠(IP) 라이선싱 제품 제작 · DIY물품 · 일러스트, 디자인, 캐릭터 등 콘텐츠 · 드라마, 영화 등 영상콘텐츠 · 홍보 마스코트 라이선싱 · 콜라보레이션 서비스 제작 · 라이선싱 서비스 협력
CONTENTS Technology Show 콘텐츠 제작 기술제공 콘텐츠 제작 솔루션 콘텐츠 스튜디오	· 제작 협력업체 · IT 솔루션기업 · 촬영 및 편집기업 · 전자제품 제조사 · 드라마 / 영화 제작사 · 배급, 유통 관계사 · 방송사 · 제조사, 유통사 · 지방자치단체, 공공부문	· 1인 미디어 솔루션(편집, 디자인 등) · 개인촬영 서비스 · 맞춤형 디자인 서비스 · CG, 편집 등 영상제작 솔루션 · 후반작업, 번역, 더빙 · 촬영 및 보정 서비스 · 로케이션 서비스 · 첨단 플랫폼 솔루션 · 디지털 콘텐츠 스튜디오
Contents Marketing & Service Show 유통/마케팅 콘텐츠 맞춤형 제작 솔루션	· 홍보, 광고 기획사 · 제조사, 유통사 · 마케팅 수요기업 (전산업분야 마케팅 담당자) · 유관기관 / 공공부문 · 홍보콘텐츠 제작사 · 영상 및 디자인 제작사	· IT 솔루션, SNS 마케팅 솔루션 · 웹콘텐츠 제작 솔루션 · 디지털 플랫폼 마케팅 솔루션 · 영상 제작사 · 라이선싱 제품 홍보 솔루션 · 콘텐츠 마케팅 솔루션 · 광고 콘텐츠(디자인 등) 제작 · 산업디자인, 일러스트 제작사

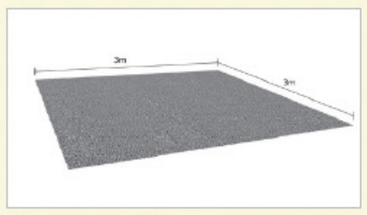
CONTENTS KOREA 2022
I LOVE CHARACTER Licensing Show

참가방법 및 참가비

전시회 참가안내

홈페이지 온라인 참가신청 www.contents-korea.com

온라인 참가신청 → 참가비 납부 → 부대시설비 납부

구분	가격	크기	제공사항	이미지
독립	220만원 (VAT별도)	3m x 3m (가로x세로)	· 2부스 이상 신청 · 면적만 제공 · 장치 공사는 KINTEX 지정협력업체 선정 후 개별시공	
조립 (기본형)	260만원 (VAT별도)	3m x 3m (가로x세로)	· 일반 국/영문 간판 · 실내조명 25pot / 간판조명 25pot (부스당) (부스당) · 인포데스크 / 접의자 각 1개 · 전기1KW 기본제공	
라이센싱 상담부스	250만원 (VAT별도)	2.5m x 2.5m (가로x세로)	· 에어튜브부스 (소음차단 및 시공 용이) · 일반 국/영문간판 · 인포데스크 / 접의자 각 1개 · 전기 1KW 기본제공 · 실내조명 25pot	
아트월 부스	150만원 (VAT별도)	1.5m x 1.5m (가로x세로)	· 목 공 월 부스 · 일반 국/영문 간판 · 인포데스크 / 접의자 각 1개 · 전기 1KW 기본제공 · 실내조명 25pot / 간판조명 25pot	
프리미엄	협의	4부스 이상	· 면적사용 + 독립부스 패키지 · 가격/비용 협의 필요 *개별장치에 비하여 저렴하게 시공가능 *1건 정산으로 부스임차+장치공사 통합제공	

할인혜택

구분	조건	할인가격
조기신청 할인	~7월 31일 내 참가신청 및 참가비 납부	300,000원 / 부스
아티스트 할인	개인 및 중소기업 콘텐츠 저작권자(포트폴리오 심사) *아트월 부스 적용불가, 수량한정	1,000,000원 / 부스
규모할인	4부스 이상 부스 참가 시	500,000원 / 부스